



چک لیست کشوری کارشناسی محتوای تبلیغات موسسات پزشکی

ویژه نظام پزشکی های سراسر کشور - آبان ۱۴۰۳

همکار ارجمند، قبل از ارسال درخواست مجوز تبلیغات خواهشمند است محتوای تبلیغات کلیه بخش های صفحه فضای مجازی معرفی شده را بررسی و با دستورالعمل مطابقت داده شود. همچنین محتوای ورود به فضای مجازی و نمونه تبلیغات چاپی و غیره را با چک لیست زیر تطبیق دهید:

موارد الزامی محتوای تبلیغات موسسات پزشکی:

- ۱ ☐ نام موسسه درج شده در تبلیغات با نام قید شده در پروانه بهره برداری انطباق دارد.
- ۲ ☐ شماره پروانه بهره برداری در تبلیغات درج شده است.
- ۳ ☐ نشانی کامل با نام شهر و شماره تلفن ثابت همراه با پیش شماره موسسه در تبلیغات درج شده است.
- ۴ ☐ شناسه یا نشانی صفحه مجازی واجد نام مرکز بر اساس پروانه بهره برداری است.
- ۵ ☐ "فیلدهای سامانه تبلیغات" متناسب با "نمونه تبلیغات" تکمیل گردد (بعضاً مصداق؛ اگر در تراکت یا صفحه مجازی معرفی شده، نوع خدمت، "داخلی" درج شده است، در فیلد خدمات موجود در سامانه تبلیغات نیز عبارت "داخلی" قید شود).

موارد اختیاری محتوای تبلیغات موسسات پزشکی:

- ۶ ☐ نام مسئول فنی درج شده در تبلیغات با پروانه صادر شده مطابقت دارد. (اختیاری)
- ۷ ☐ بخش های موسسه با بخش های مندرج در پروانه بهره برداری مطابقت دارد. (اختیاری)
- ۸ ☐ شرح خدمات درج شده در تبلیغات با بخش های مندرج در پروانه بهره برداری و وظایف مندرج در آیین نامه تأسیس موسسه پزشکی مطابقت دارد و حداکثر ۷ مورد است. (اختیاری)
- ۹ ☐ آدرس الکترونیکی، درج بیمه های طرف قرارداد، نام ارگان صادر کننده پروانه بهره برداری صحیح است. (اختیاری)
- ۱۰ ☐ ساعات فعالیت و نوبت کاری با پروانه بهره برداری مطابقت دارد. (اختیاری)
- ۱۱ ☐ عضویت در انجمن ها و سایر تشکلهای خارج از کشور در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۲ ☐ لوگو یا علامت تجاری دارای گواهی ثبت لوگو است.
- ۱۳ ☐ عنوان زیبایی در تبلیغات درج نشده است.
- ۱۴ ☐ تصاویر بیماران در تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۵ ☐ لوگو و برند تجهیزات و مواد مصرفی در محتوای تبلیغات بکار نرفته است.
- ۱۶ ☐ پوشش حرفه ای در تبلیغات رعایت شده است. طبق ماده ۱۱۱ «راهنمای عمومی اخلاق حرفه ای شاغلین حرف پزشکی و وابسته های سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران»

مواردی که در تکمیل فیلدهای مربوط به سامانه تبلیغات رعایت شود:

- ۱۷ ☐ نشانی صفحه مجازی معرفی شده به صورت لینک است و قابلیت اتصال به صفحه مجازی شما را دارد.
- ۱۸ ☐ فیلدهای سامانه تبلیغات مطابق با محتوای ورود به فضای مجازی و نمونه تبلیغات چاپی و غیره تکمیل شده است.
- ۱۹ ☐ اطلاعات مربوط به نشانی مطب/دفتر کار و شماره تماس ثابت به همراه پیش شماره در میزکاری بخش اطلاعات ویرایش آدرس، به درستی وارد شده است.

■ جهت کسب اطلاعات بیشتر و سایر موارد به دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی امور پزشکی و تبلیغات و انتشار آگهی های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی مراجعه فرمایید.

تهیه و تنظیم: دبیرخانه کمیته مرکزی تبلیغات